冬・春のひろしま観光ブランドプロモーション業務

選定基準	評価項目	配点（満点）	配点（満点）（3人合計）	東栄広告(株)	(株)中国四国博報堂	scheme verge(株) (株)DACホールディングス
事業に対する基本的な考え方	本業務の仕様書や要領に記載の目的や内容を十分に理解した内容となっているか。	10	30	16	22	26
提案内容	（1）クリエイティブ、コンテンツ ・本業務の目的に沿ったクリエイティブ制作となっているか。 ・観光客の旅行動機となる誘客コンテンツとなっているか。	25	75	45	55	60
	（2）プロモーション ・対象としているエリア、ターゲットに対して適切なものとなっているか。 ・多くの人に広島県への旅行を誘起させるものとなっているか。	25	75	45	55	60
	（3）目標設定 本業務の目的の達成につながる目標設定となっているか。 適切な数値目標となっているか。 効果検証、改善のために必要な情報が収集できる設計となっているか。	15	45	33	33	30
業務の実施体制	・実施計画及び実施体制が適切に構築・整備されているか。 ・円滑に業務の進行が可能なスケジュール、人員配置となっているか。	10	30	18	20	18
類似業務の実績	本業務に類似した業務実績や専門知識を十分に有しているか。	10	30	16	22	24
事業の実施に係る経費	業務目的、内容に即した適切な経費が計上されているか。 全体予算に対して、各実施内容に対する経費配分は適切か。 経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。	5	15	9	9	10
評　定　点　合　計		100	300	182	216	228
順　位				3	2	1

【評価表】

5	4	3	2	1
優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている