「＃ひろしま発信中～2026 秋～」応募規約

一般社団法人広島県観光連盟（以下「当連盟」といいます）が実施する「＃ひろしま発信中～2026 秋～」（以下「本キャンペーン」といいます）に応募される方は、本規約をよくお読みいただき、同意のうえでご応募ください。
本規約に定める応募方法に従って Instagram に投稿した方は、本規約に同意のうえ、本キャンペーンに応募したものとみなします。

1. 概要

本キャンペーンは、HIT ひろしま観光大使（以下「大使」といいます）の皆さまとともに、写真を通じて広島の魅力を発信することを目的として実施します。
今回のテーマは「秋の広島」とし、大使の皆さまの視点で見つけた、秋ならではの広島の魅力を写真で募集します。応募いただいた写真の中から選定した作品を活用し、「＃ひろしま発信中カレンダー 2028（仮）」を制作します。

2. 募集テーマ

「秋の広島」
紅葉、食、文化、街並み、祭り、暮らしなど、秋だからこそ出会える広島の魅力を募集します。

3. 応募期間

2026 年 11 月 13 日（金）～12 月 13 日（日）
※期間外の投稿は応募・選考の対象外となります。

4. 応募資格

原則として、以下の条件をすべて満たす方を対象とします。
・HIT ひろしま観光大使に登録されている方
・本規約に同意いただける方
・本キャンペーンで指定する応募方法を利用できる方
・日本国内にお住まいで、賞品の発送先が日本国内の方
※HIT ひろしま観光大使に未登録の方は、本キャンペーンの応募期間中に新規登録のうえご応募ください。
※未成年の方が応募される場合は、保護者の同意が必要です。応募された時点で、保護者の同意が得られているものとみなします。

5. 応募方法

Instagram から、次の手順でご応募ください。

（1）HIT ひろしま観光大使公式 Instagram（@hit_kankotaishi）をフォローする
（2）「秋の広島」をテーマにした写真を用意する
（3）次の内容を記載・設定して写真を投稿する
・投稿本文に撮影対象（被写体、撮影場所、イベント名等）を記載する
・指定ハッシュタグ「＃ひろしま発信中」を付ける
・HIT ひろしま観光大使公式 Instagram（@hit_kankotaishi）を投稿にタグ付けする
※応募期間中および選考・連絡が完了するまで、応募に使用した Instagram アカウントを公開設定にしてください。
※お一人様、複数回ご応募いただけます。
※カルーセル（複数枚）投稿の場合は最初の 1 枚目の写真を応募作品とし、他の写真は応募対象外とします。

次のいずれかに該当する場合は、応募・選考の対象外となる場合があります。
・応募に使用したアカウントが非公開の場合
・本キャンペーンで指定する公式アカウントのフォローを解除した場合
・応募投稿を削除した場合
・指定ハッシュタグを削除した場合
・指定された公式アカウントのタグ付けを外した場合
・その他、運営事務局が応募投稿を確認できない場合

6. 応募作品について

応募作品は、以下の条件を満たすものとします。
・応募者自身が撮影した写真であること
・応募時点から 3 か月以内に撮影した写真であること
・本キャンペーンの募集テーマに沿った写真であること
・第三者の著作権、肖像権、商標権その他の権利を侵害していないこと
・人物が識別できる写真については、応募および本規約に定める利用について、被写体本人の了承を得ていること
・施設・店舗等で撮影する場合は、当該施設・店舗等の撮影ルールに従っていること
・立入禁止区域、撮影禁止場所、その他危険な場所等で撮影されたものではないこと
・法令、公序良俗および HIT ひろしま観光大使の活動趣旨に反しないこと
・生成 AI を利用して制作・加工した画像ではないこと

明るさ・色調の調整、トリミング等の一般的な写真補正は応募可能ですが、生成 AI による画像生成、被写体の追加・削除、背景の生成・差し替え等を行った画像は応募対象外とします。

※募集テーマに沿ったものであれば、県外で撮影された作品も審査対象となります。

以下に該当する作品は、応募・選考の対象外となる場合があります。
・他人が撮影した写真
・他のキャンペーン・コンテスト等で受賞した写真
・Web サイトや SNS 等から転載した写真
・第三者の権利を侵害する、またはそのおそれがあるもの
・広告・宣伝を主目的としたもの
・本キャンペーンの趣旨にそぐわないもの
・その他、当連盟が不適切と判断したもの

7. 作品の選定・賞品について

応募作品の中から、当連盟および運営事務局による選考を行います。
選考にあたっては、写真の技術的な完成度だけでなく、広島の魅力が伝わるか、応募者ならではの「広島の見方」が感じられるか、他の人にも伝えたくなる魅力があるか等を総合的に審査します。
なお、選考に関する個別のお問い合わせにはお答えいたしかねます。
応募作品を対象に、大賞・佳作および参加賞を予定しています。

■大賞・佳作（審査選定）
・大賞：3 作品
・佳作：5 作品
※受賞作品を他のキャンペーン等へ応募することは禁止します。

■参加賞（抽選）10 名程度
応募条件を満たした作品の応募者を対象に、抽選で選定します。

8. 受賞連絡・賞品発送について

受賞者には、HIT ひろしま観光大使公式 Instagram（@hit_kankotaishi）よりダイレクトメッセージ等でご連絡します。指定期日までにご連絡が取れない場合、必要な情報をご提出いただけない場合、または本規約に反していることが判明した場合は、受賞を取り消すことがあります。
受賞作品は、ひろしま公式観光サイト「Dive! Hiroshima」にて公開します。
受賞者には、印刷物制作等のため応募作品の元データ（高解像度画像）の提出をお願いする場合があります。
賞品のお届け先は日本国内に限らせていただきます。
賞品の発送にあたり取得した個人情報は、本規約「10. 個人情報について」に定める内容に従って取り扱います。

9. 応募作品の利用について

応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし応募者は、当連盟に対し、応募作品を以下の目的で、期間の定めなく、無償かつ非独占的に利用することを許諾するものとします。
・「＃ひろしま発信中 カレンダー 2028（仮）」の制作
・当連盟が管理・運営する公式 Web サイト、SNS 等での利用
・広島県の観光 PR を目的とした各種広報宣伝物等への利用
利用にあたり、作品の趣旨を損なわない範囲で、トリミング、サイズ変更、色調補正、文字・デザイン要素の追加等の加工を行う場合があります。
応募者は、前各項の利用に必要な範囲において、応募作品に関する著作者人格権を行使しないものとします。
また、媒体・用途により、応募者の SNS アカウント名・氏名等を掲載しない場合があります。

10. 個人情報について

本キャンペーンの運営にあたり取得した個人情報は、以下の目的に必要な範囲で利用します。
・本キャンペーンの運営（応募資格の確認、応募作品の管理・選考、応募者への連絡、賞品等の発送を含みます）
・当連盟による応募作品の利用
取得した個人情報は、当連盟のプライバシーポリシーその他関連法令等に基づき、適切に取り扱います。

11. 注意事項・免責事項

応募に必要な一切の費用は、応募者の負担となります。
応募作品に関して第三者との間にトラブルが生じた場合、応募者の責任と費用において解決するものとします。
応募作品が本規約に違反していること、第三者の権利を侵害していること、または応募内容に虚偽があることが判明した場合は、受賞決定後であっても受賞を取り消すことがあります。
当連盟は、やむを得ない事情により、本キャンペーンの内容・スケジュール・賞品・特典等を変更または中止する場合があります。
当連盟は、本キャンペーンへの応募に起因して応募者に生じた損害について、当連盟の故意または重大な過失による場合を除き、責任を負いません。
応募者は、Instagram の利用規約・コミュニティガイドラインを遵守してください。
本キャンペーンは、Meta Platforms, Inc.、Instagram が後援、支持、運営、関与するものではありません。
Instagram のシステム障害、通信障害、アカウントの停止・削除等、Instagram の利用に伴い生じた事象について、当連盟は責任を負いかねます。

12. 本規約の変更

当連盟は、必要に応じて本規約を変更する場合があります。変更した場合は、HIT ひろしま観光大使公式 Web サイト等でお知らせします。

13. お問い合わせ

HIT ひろしま観光大使イベント事務局
メール：hit_taishi_pr@kanko-hiroshima.or.jp