

【別紙】令和8年度ひろしま雪山誘客促進協議会全県事業実施業務 公募型プロポーザル審査結果 評価項目別総合

| 審査項目        | 審査の視点                                                                                                                                                       | 【A】株式会社ユキヤマ | 【B】株式会社中国新聞社・ | 【C】株式会社JR西日本コミュニケーションズ | 【D】株式会社読売アルスR |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|------------------------|---------------|
| 基本方針        | 本業務の目的及び仕様書の内容を的確に理解した提案内容となっているか。(20)                                                                                                                      | 71          | 71            | 66                     | 50            |
| 業務実施体制      | 適正な人数のスタッフ及び責任体制が確保されているか。(10)                                                                                                                              | 35          | 37            | 32                     | 29            |
|             | 具体的なスケジュールが示されており、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。(10)                                                                                                               | 28          | 35            | 32                     | 27            |
| 経費等         | 実施内容に必要な経費の詳細が示されており、業務内容に照らし適切な内容となっているか。(10)                                                                                                              | 28          | 38            | 34                     | 29            |
| 企画・内容       | 【企画全体】<br>ターゲット層(エリア・属性)の興味・関心を的確に喚起し、県内スキー場への来訪意欲の向上に資する工夫が全体として施されているか。                                                                                   | 34          | 37            | 37                     | 27            |
|             | 【クリエイティブ制作】<br>広島県の冬季観光および県内スキー場の認知向上に資する内容となっているか。また、ターゲット層に対して十分な訴求力を有しているか。                                                                              | 31          | 32            | 34                     | 28            |
|             | 【スキー場をはじめとする広島県北部の幅広い魅力の発信】<br>各スキー場の積雪状況・営業情報等について、正確かつ迅速な情報更新が可能な体制が整備されているか。営業期間中の毎日更新に対応し、利用者が容易にアクセスできる発信方法が確保されているか。また、利用者が正確な判断を行える情報整理が行われているか。     | 35          | 39            | 36                     | 31            |
|             | 【SNSを活用したプロモーションの実施】<br>県内スキー場への誘客促進及び情報発信を目的としたSNSを活用したプロモーションとして、企画内容・実施方法・参加条件が適切か。また、投稿数・リーチ数・エンゲージメント数等を用いた効果検証が実施可能であり、認知拡大効果を適切に分析・報告できる体制が整備されているか。 | 38          | 41            | 28                     | 31            |
|             | 【その他】<br>県内スキー場の認知度向上および誘客増加に資する取組として、事業目的との整合性があり、有効性が認められるか。                                                                                              | 31          | 36            | 31                     | 30            |
| 合計 (100点満点) |                                                                                                                                                             | 331         | 366           | 330                    | 282           |