

**公募型プロポーザル項目別総合点
令和8年度ユニバーサルツーリズムFAMツアー手配等業務**

集計日：令和8年9月4日

提案番号	提案者名	審査項目		合計点	
A	クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部	基本方針（10）		本業務の目的及び仕様書の内容を的確に理解した内容となっているか。（10）	26
		ユニバーサル ツーリズムの実 績と専門知識	ユニバーサルツーリズムの実績（10）	体が不自由な方を対象としたツアーの実績を十分に有しているか。（10）	24
			魅力的な行程の作成（20）	作成する行程が、体が不自由な方への配慮をした上で、魅力的でかつ幅広いニーズに応えられるものとなりそうか。（20）	48
			旅行会社のユニバーサルツーリズムの取扱い拡大に向けた対応（20）	旅行会社のユニバーサルツーリズムの取扱い拡大に向けて、FAMツアーに招請する旅行会社の選定方針や提案上の工夫は適しているか。（20）	48
			ユニバーサルツーリズムに対応したツアーの認知拡大、誘客促進のための広告（10）	ユニバーサルツーリズムに対応したツアーの認知拡大、誘客促進に向けて、高いKPIを設定し、広告の実施効果を出す意欲があるか。（10）	26
		実施体制（10）		適正な人数のスタッフ及び責任体制が確保されているか。（10）	24
		スケジュール（10）		作業ごとに開始・終了時期が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。（10）	15
		所要経費等（10）		所要経費が、業務に見合った経費配分となっているか。（10）	15
		合計			226

提案番号	提案者名	審査項目		合計点	
B	福山観光旅行株式会社	基本方針（10）		本業務の目的及び仕様書の内容を的確に理解した内容となっているか。（10）	24
		ユニバーサル ツーリズムの実 績と専門知識	ユニバーサルツーリズムの実績（10）	体が不自由な方を対象としたツアーの実績を十分に有しているか。（10）	24
			魅力的な行程の作成（20）	作成する行程が、体が不自由な方への配慮をした上で、魅力的でかつ幅広いニーズに応えられるものとなりそうか。（20）	48
			旅行会社のユニバーサルツーリズムの取扱い拡大に向けた対応（20）	旅行会社のユニバーサルツーリズムの取扱い拡大に向けて、FAMツアーに招請する旅行会社の選定方針や提案上の工夫は適しているか。（20）	36
			ユニバーサルツーリズムに対応したツアーの認知拡大、誘客促進のための広告（10）	ユニバーサルツーリズムに対応したツアーの認知拡大、誘客促進に向けて、高いKPIを設定し、広告の実施効果を出す意欲があるか。（10）	18
		実施体制（10）		適正な人数のスタッフ及び責任体制が確保されているか。（10）	11
		スケジュール（10）		作業ごとに開始・終了時期が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。（10）	15
		所要経費等（10）		所要経費が、業務に見合った経費配分となっているか。（10）	18
		合計			194