

令和8年度ユニバーサルツーリズムFAMツアー手配等業務公募型プロポーザル評価基準

評価項目(配点)		評価の視点(配点)	評価内容(配点)				
基本方針(10)		本業務の目的及び仕様書の内容を的確に理解した内容となっているか。(10)	良い (10)	やや良い (8)	普通 (5)	やや悪い (3)	悪い (0)
ユニバーサルツーリズムの実績と専門知識	ユニバーサルツーリズムの実績(10)	体が不自由な方を対象としたツアーの実績を十分に有しているか。(10)	良い (10)	やや良い (8)	普通 (5)	やや悪い (3)	悪い (0)
	魅力的な行程の作成(20)	作成する行程が、体が不自由な方への配慮をした上で、魅力的でかつ幅広いニーズに応えられるものとなりそうか。(20)	良い (20)	やや良い (16)	普通 (10)	やや悪い (6)	悪い (0)
	旅行会社のユニバーサルツーリズムの取扱い拡大に向けた対応(20)	旅行会社のユニバーサルツーリズムの取扱い拡大に向けて、FAMツアーに招請する旅行会社の選定方針や提案上の工夫は適しているか。(20)	良い (20)	やや良い (16)	普通 (10)	やや悪い (6)	悪い (0)
	ユニバーサルツーリズムに対応したツアーの認知拡大、誘客促進のための広告(10)	ユニバーサルツーリズムに対応したツアーの認知拡大、誘客促進に向けて、高いKPIを設定し、広告の実施効果を出す意欲があるか。(10)	良い (10)	やや良い (8)	普通 (5)	やや悪い (3)	悪い (0)
実施体制(10)		適正な人数のスタッフ及び責任体制が確保されているか。(10)	良い (10)	やや良い (8)	普通 (5)	やや悪い (3)	悪い (0)
スケジュール(10)		作業ごとに開始・終了時期が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。(10)	良い (10)	やや良い (8)	普通 (5)	やや悪い (3)	悪い (0)
所要経費等(10)		所要経費が、業務に見合った経費配分となっているか。(10)	良い (10)	やや良い (8)	普通 (5)	やや悪い (3)	悪い (0)