

インスタグラムを活用した観光情報発信及び観光素材撮影業務

選定基準	評価項目	配点(満点)	配点(満点) (3人合計)	(株)JR西日本 コミュニケーションズ	(株)peekaboo	(株)中国四国博 報堂	(株)ちゅピCOM	(株)アスコン
事業に対する 基本的な考え方	本業務の目的及び仕様書の内容を十分理解した提案内容となっているか。	10	30	26	16	22	20	18
提案内容	業務目的・業務内容に沿った運営の基本方針や戦略となっており、目標値の設定が適切で、目標達成が見込めるか。	20	60	48	36	48	36	36
	ターゲットの興味関心を引く工夫がなされた投稿内容となっているか。	15	45	39	21	33	30	24
	業務目標(延べリーチ数1,900,000人以上、保存率平均1.5%以上)達成に寄与するプロモーションの企画となっているか。	15	45	36	24	33	27	24
	取組の成果が最大限発揮されるような効果検証の内容となっているか。	15	45	30	24	30	27	24
業務の実施体制	SNSの炎上や緊急時に適宜対応できるなど、本業務が円滑に行える実施体制となっているか。	10	30	26	14	18	20	16
類似業務の実績	本業務に類似した業務実績や専門知識を十分に有しているか。	10	30	22	16	20	20	20
事業の実施に係る経費	業務目的、内容に即した適切な経費が計上されているか。 経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。	5	15	9	9	9	9	9
評 定 点 合 計		100	300	236	160	213	189	171
順 位				1	5	2	3	4

【評価表】

5	4	3	2	1
優れている	やや 優れている	普通	やや 劣っている	劣っている