

近隣県誘客キャンペーン実施業務公募型プロポーザル審査基準

選定基準	評価項目	評価方法	評価者		
			評価	係数	満点
事業に対する基本的な考え方	本業務の仕様書や要領に記載の目的や内容を十分に理解した内容となっているか。	5段階		3	15
提案内容	(1)コンテンツ制作 ・観光客を誘客できる魅力あるテーマ設定、コンテンツになっているか。 ・観光客に適切に届けることが出来るか。	5段階		4	20
	(2)情報発信 ・対象としているエリア、ターゲット、時期に対して適切か。 ・多くの人に広島県への旅行を誘起させることが出来ると思われるか。	5段階		4	20
目標設定	事業の目標を達成できる提案内容になっているか。 事業目標を達成するための各施策における数値目標が適切に設定されているか。 効果検証、改善のために必要な情報が収集できる設計、目標設定になっているか。	5段階		3	15
業務の実施体制	・実施計画及び実施体制が適切に構築・整備されているか。 ・円滑に業務の進行が可能なスケジュール、人員配置となっているか。	5段階		2	10
類似業務の実績	本業務に類似した業務実績や専門知識を十分に有しているか。	5段階		2	10
事業の実施に係る経費	業務目的、内容に即した適切な経費が計上されているか。 全体予算に対して、各実施内容に対する経費配分は適切か。 経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。	5段階		2	10
【評価表】			評点合計		100

5	4	3	2	1
優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている