

Instagramを活用した観光情報発信及び観光素材撮影業務 公募型プロポーザル評価基準

選定基準	評価項目	評価方法	評価者		
			点数	係数	評定点 (係数×点数)
事業に対する基本的な考え方	本業務の目的及び仕様書の内容を十分理解した提案内容となっているか。	5段階	5	2	10
提案内容	業務目的・業務内容に沿った運営の基本方針や戦略となっており、目標値の設定が適切で、目標達成が見込めるか。	5段階	5	4	20
	ターゲットの興味関心を引く工夫がなされた投稿内容となっているか。	5段階	5	3	15
	業務目標（延べリーチ数1,900,000人以上、保存率平均1.5%以上）達成に寄与するプロモーションの企画となっているか。	5段階	5	3	15
	取組の成果が最大限発揮されるような効果検証の内容となっているか。	5段階	5	3	15
業務の実施体制	SNSの炎上や緊急時に適宜対応できるなど、本業務が円滑に行える実施体制となっているか。	5段階	5	2	10
類似業務の実績	本業務に類似した業務実績や専門知識を十分に有しているか。	5段階	5	2	10
事業の実施に係る経費	業務目的、内容に即した適切な経費が計上されているか。 経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。	5段階	5	1	5
評 定 点 合 計					100

【評価表】

5	4	3	2	1
優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている