

Instagramを活用した観光情報発信及び観光素材撮影業務仕様書

1 業務の名称

Instagramを活用した観光情報発信及び観光素材撮影業務

2 業務の目的

全国の20代後半～40代の個人旅行者をメインターゲットとして、広島県内の観光スポットや観光プロダクト等の観光情報を取材・撮影し、Instagramにより情報発信をすることで興味・関心を喚起し、広島が旅先の候補地として想起される状態を目指す。

また、定番のスポットや体験のみならず、新しくできたスポットや知る人ぞ知るスポット等の観光情報を発信することで、周遊を促す。

Instagram内で、「広島観光」「広島旅行」等の観光に関連するワードで検索を行った際に、当アカウントの投稿が上位にあがっている状態を目指す。

※アカウント：https://www.instagram.com/visit_hiroshima/

3 業務の執行体制（適正な人員配置）の確保について

受託者は、この委託業務に必要な人員を配置し、責任者及び副責任者を明らかにすること。

4 業務目標

一般社団法人広島県観光連盟（以下「HIT」という。）公式アカウント「@visit_hiroshima」の契約期間内の延べリーチ数を1,900,000人以上にするとともに、保存率（＝保存数÷リーチ数）を平均1.5%以上とする。

5 業務の内容

当アカウントは、観光スポットの写真や動画をありのまま投稿するのではなく、情緒的に訴えかけるような工夫を凝らして投稿を行っている。この世界観を保持しつつ、Instagram内でのトレンドやアルゴリズムの変化にあわせて、投稿内容をブラッシュアップしながら、以下の業務を行うこと。

（1）Instagramの運用及び保守

広島県の魅力をより多くの人に伝えるため、当アカウントにて情報発信等を実施すること。

① 投稿記事の取材・撮影

- 広島県内の観光スポット等を紹介する写真または動画取材・撮影すること。

Instagramのカスタマー層及びターゲット層の興味関心を引く工夫をすること。

- 撮影する観光スポット・観光プロダクトは、事前にHITと協議して決定すること。

② 投稿記事の作成・投稿

- ①で撮影した観光スポット等の記事を作成・投稿すること。
- なお、過去に投稿しているスポットを新たに投稿する場合は、HIT で所有する該当スポットの写真・動画データを使用し、記事を作成・投稿することができる。
- ③ 投稿記事の事前確認
 - 記事の作成に当たっては事前に月ごとの投稿スケジュールを作成し、前月 20 日までに HIT へ提出すること。スケジュール変更を行う際は、HIT と協議のうえ決定すること。
 - テスト用のアカウントを作成し、事前に事業者への確認及び HIT への内容確認を行うこと。
- ④ 投稿に対するコメント等への問い合わせ対応
 - 投稿に対するコメントへの回答及び、ダイレクトメッセージに寄せられた問い合わせに対し、随時対応を行うこと。
 - 一般的な質問については受託者で回答し、難しいものについては HIT と協議の上、回答を行うこと。
- ⑤ 投稿回数
 - 契約期間中、毎週 2 回以上、合計 78 回以上投稿すること。
- ⑥ プロモーションの実施
 - 提案に基づく広告配信やキャンペーン・イベント出展等の企画を通して、アカウントの認知向上に努めること。
 - なお、キャンペーン等においてプレゼント企画等を実施する場合は、それに付随する業務（抽選や当選者への通知業務、プレゼントの購入及び発送等）を行うこと。
- ⑦ 効果検証
 - 投稿運用やプロモーションなどが効果的に実施できているか効果検証を行うこと。
 - 効果検証の結果、取組の効果が最大限発揮されるよう随時見直しを行うこと。
 - 定例打ち合わせ等を通じて、検証結果や見直し内容を HIT へ共有し、運用ノウハウが HIT に内製化するように努めること。なお、この運用ノウハウ等は県内の市町や観光振興組織へ展開することを目的としている。
- ⑧ インスタグラムアカウント運用代行業務における対応
 - インスタグラムアカウント運用代行業務に加え、なりすましアカウントや炎上などの脅威に適切に対応すること。
 - 緊急時又は突発的な事態に的確に対応すること。

(2) 「あたらしい非日常」の運用及び保守

「あたらしい非日常」は、ひろしま公式観光サイト「Dive! Hiroshima」(以下、「Dive!」という。) 内の特設サイトの名称であり、「思わず宿泊したくなる旅先」としての魅力訴求を目的とした体験型観光プロダクトを制作している。

① プロダクトの情報発信

- インスタグラムを活用し、「あたらしい非日常」サイトへ誘導すること

② 投稿回数

- 契約期間中、毎月 3 回以上、合計 27 回以上投稿すること。

③ サイト運用

- リンク切れの確認及び更新対応を行うこと。
- 終了コンテンツの記事の削除及びレイアウト調整を行うこと。

なお、サイト運用に必要な Dive!CMS アカウントは別途 HIT から付与する。

④ 効果検証

- 投稿運用やプロモーションなどが効果的に実施できているか効果検証を行うこと。
- 効果検証の結果、取組の効果が最大限発揮されるよう随時見直しを行うこと。
- 定例打ち合わせ等を通じて、検証結果や見直し内容を HIT へ共有し、運用ノウハウが HIT に内製化するように努めること。なお、この運用ノウハウ等は県内の市町や観光振興組織へ展開することを目的としている。

(3) 広島県の観光素材としての写真撮影

(1)の取材時に、広島県の観光素材写真を併せて撮影すること。観光素材写真については、インスタグラムのカスタマー層・ターゲット層に限らず、県外の観光客へ該当の観光スポット及び観光プロダクトを紹介する際に訴求性の高い写真を中心に撮影を行うこと。

※例えば、おりづるタワーの場合、「外観」を必須とし、「おりづるの壁」「ひろしまの丘」「ルーフトップバー」「お土産コーナー」等。

(4) 写真の保存

①HIT と共通のクラウド上に写真データを保存すること。なお、セキュリティの安全性が確保されたクラウドを利用し、クラウドの利用料については、受託者が負担すること。

②(1)で投稿に使用した写真・動画データ及び(3)で撮影した写真データを投稿日より 2 週間以内に保存すること。(3)で撮影した写真データについては、5 枚以上保存すること。

③保存する写真及び動画データについては、HIT が所有権を有し、広島県の観光素材として使用用途・期限に制限なく使用できる旨を、書面もしくは電子書面にて事業者に伝えること。事業者から使用不可等の指示があった場合は、その旨がわかる形で写真及び動画データを保存すること。

④保存の際は、県内の市町毎に分別すること。

(5) 打ち合わせ

① 早期に初回の打ち合わせを実施し、その後は、業務の遂行にあたり、原則として 1 か月に 1 回程度実施すること。内容は、業務の進捗報告や改善を含めたものとする。

- ② 必要に応じて適宜、WEB会議等を実施する等、連絡を密にし、意思の疎通を図ること。

(6) 報告書の提出

- ① 本業務に係るその月の報告書を毎月提出すること。
- ② 本業務の中で、計画書、進捗状況報告書の作成が必要なものについて、HIT から依頼があれば速やかに対応すること。必要に応じ HIT と協議を行い、業務を実施すること。

6 成果物

業務終了後は、実施内容、運用結果等を記載した実績報告書を提出すること。

7 契約期間

契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日までとする。

8 秘密保持

- (1) 本業務に関し、受託者が HIT から受領又は閲覧した資料等は、HIT の了解無く公表又は使用してはならない。
- (2) 受託者は、本業務で知り得た HIT 及び事業者等の業務上の秘密を保持しなければならない。

9 個人情報の保護

受託者は、本業務（再委託した場合を含む。）を履行する上で、個人情報を扱う場合は広島県個人情報保護条例（平成 16 年 12 月 17 日広島県条例第 53 号）を遵守しなければならない。

また、キャンペーン等で取得した個人情報の取り扱いについて、電子データを自社の PC 等に保存する場合は、別添の「受託者向け情報セキュリティ遵守事項」を遵守すること。

10 再委託

受託者は、業務の一部を第三者に再委託することができる。その場合は、再委託先ごとの業務内容、再委託先の概要及びその体制と責任者を明記の上、事前に書面にて報告し、HIT の承諾を得なければならない。

11 その他の留意事項

- (1) 受託者は、HIT と連絡調整を十分に行い、円滑に業務を実施すること。
- (2) 受託者は、著作権及び景品表示法違反などの問題が生じないように配慮すること。
- (3) 受託者は、本業務の実施に当たって、不明瞭な点や改善の必要性があると認められる場合は、HIT と協議すること。