

「ツーリズムEXPOジャパン2026」出展に係るブース企画・設営等業務公募型プロポーザル審査基準

選定基準	評価項目	評価方法	評価者		
			点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	本業務の仕様書や要領に記載の目的や内容を十分に理解した内容となっているか。	5段階	5	2	10
ブース企画・デザイン	(1)ブース内イベント演出 ・来場者の目を引く抽選機材や方法が提案されているか。 ・周遊企画用台紙について、参加者の関心を引き、持ち帰りにつながるデザインが提案されているか。	5段階	5	4	20
	(2)全体装飾・デザイン ・来場者が思わず立ち寄りたくなる、かつ遠くから見ても目を引くようなデザインが提案されているか。 ・本県への観光誘客に結びつけられるような、インパクトや訴求性のあるデザイン・装飾が提案されているか。 ・全体のデザインとして、統一感のあるブースとなっているか。	5段階	5	4	20
	(3)レイアウト ・業界日において、商談会が円滑に実施でき、かつ各出展団体の展示スペースに立ち寄りやすい配置となっているか。 ・一般日において、来場者がブース内を円滑に回遊できるよう、動線に配慮した工夫がなされているか。	5段階	5	4	20
業務の実施体制	実施計画及び実施体制が構築・整備されていることに加え、主催者、市町、関係機関等と綿密かつ柔軟な調整が可能な体制となっているか。 円滑に業務の進行が可能なスケジュール、人員配置となっているか。	5段階	5	2	10
類似業務の実績	本業務に類似した業務実績や専門知識を十分に有しているか。	5段階	5	2	10
事業の実施に係る経費	業務目的、内容に即した適切な経費が計上されているか。 経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。	5段階	5	2	10
評 定 点 合 計					100

【評価表】

5	4	3	2	1
優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている