

広島観光商品 展示商談会

広島観光商品展示商談会
来場者分析

展示会概要

名 称	広島観光商品展示商談会
開催主旨	<p>県内の観光事業者が自社の観光商品を県内外の旅行会社、ホテル等に対してPRする場を設け、開発された観光商品の周知及び販売の促進を目的として観光商品の展示商談会を行います。</p> <p>県内の観光商品やサービスをご紹介する展示ブースを設け、観光業界の関係者の皆様に直接ご覧いただける機会をご提供いたします。</p>
主催	一般社団法人広島県観光連盟 (HIT)
会期	2025年2月27日(木) 13:00～17:00
会場	広島産業会館 西展示館 第4展示場
運営	広島観光商品展示商談会事務局
出展費	無料
入場料	無料
出展種別	<ul style="list-style-type: none">● ブース出展：会場にブースを構えてPRおよび個別商談を行う● 動画出展：会場に設置された動画放映コーナーにて動画放映によるPRを行う● チラシ出展：会場内パンフレットコーナーにて、PR媒体配付によるPRを行う● プレゼン出展：プレゼンコーナーでプレゼンを行う 1枠15分（交代時間込み）

展示会来場者アンケート結果

来場者数：約150名

アンケート回収数：121件

来場者に対し、会場にて、紙とオンラインフォームにてアンケートを実施した。

昨年度に対し、本年度は

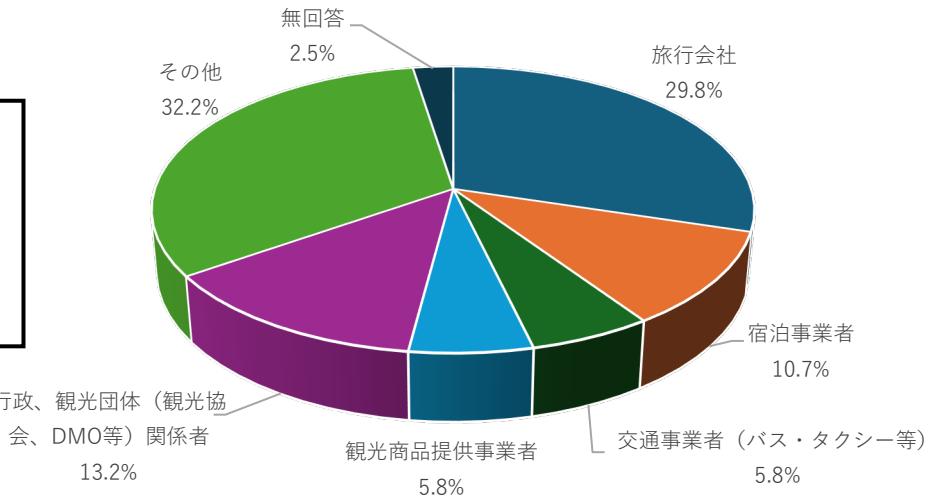
規模の拡大、早期の告知により、さらに多くの来場者を見込んでいます。

来場者業種

選択肢	比率
旅行会社・旅行代理店	29.8%
宿泊事業者	10.7%
交通事業者（バス・タクシー等）	5.8%
観光商品提供事業者	5.8%
行政・観光団体（観光協会、DMO等）関係者	13.2%
その他	32.2%
無回答	2.5%

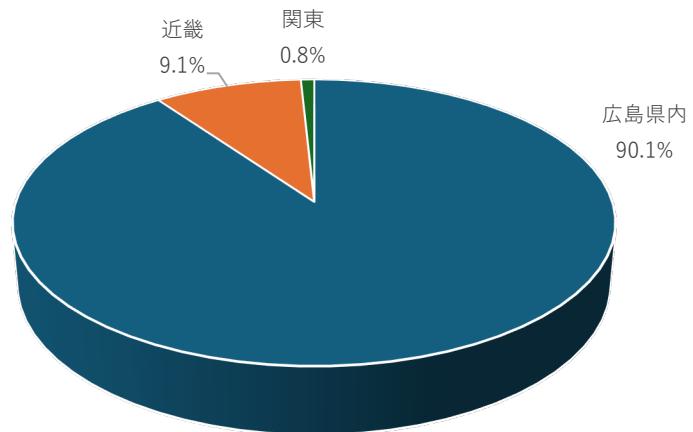
【その他内訳】

ランドオペレーター、OTA、イベント企画、ガイドまちづくり団体、観光業界向け人材派遣、小売、食品メーカー、百貨店、メーカー・ショップ、広告代理店、旅行サイトカ梅ラマン、個人等



来場者発地

選択肢	比率
広島県内	90.1%
近畿	9.1%
関東	0.8%



来場目的

選択肢	比率
商談	25.6%
情報収集	93.4%
セミナー・プレゼン	14.0%
その他	3.3%
無回答	0.8%

※複数選択

出展社、出展商品についてどのような情報を用意してほしいですか。

一部抜粋

- FIT プライベートツアー
- カヌー、シーカヤックのアクティビティ
- サンプル
- 受け入れにあたる基本的な内容が書かれた資料
- 新しいプラン、県北、備後地方の会社も知りたかった
- 新しい観光素材など
- 新しい情報・インバウンド利用施設など
- 体験型商品の情報
- 団体向け受入れについて
- 地域のまだ見ぬ観光体験・宿泊情報、また特色のある人と出会いたい
- 特徴、料金案内
- 旅行商品造成向け情報の充実