

業 務 委 託 仕 様 書

1 委託業務名

令和7年度情報発信事業（全県事業）実施業務

2 趣旨

ひろしま雪山誘客促進協議会（以下「協議会」という。）において、広島県北部の雪山を中心とした冬季観光客誘致及び地域の活性化を実現するため、これに必要なプロモーションの実施にかかる業務を委託する。

※ひろしま雪山誘客促進協議会：広島県観光連盟（以下「HIT」という。）・北広島町・安芸太田町・庄原市・廿日市市で構成され、広島県北部の雪山を中心とした冬季観光客誘致及び地域の活性化の実現を目的とする。

3 事業の目的

ひろしま公式観光サイト Dive!Hiroshima をはじめとする HIT のオウンドメディア、WEB・SNS などの媒体を総合的に活用することで、スキー場をはじめとする広島県北部の幅広い魅力を広島県内外に発信する。情報発信により当地域は冬季ならではの魅力があり、冬季の周遊観光に適した地域であるという認識の定着とスキー場への誘客につなげていく。

4 業務の実施体制及びスケジュール

受注者は、この委託業務に必要な人員を配置し、責任者及び副責任者を明らかにすること。また業務実施体制及びスケジュールを明記した実施計画書を作成し、協議会に提出すること。

5 事業の概要

（1）目指す姿

- ・スキー場をはじめとする広島県北部の幅広い魅力の発信により、認知獲得と誘客のきっかけづくりを目指す。
- ・ひろしま観光アプリ KINSAI を活用したプロモーションにより、広島県北部の周遊促進を促す。
- ・事業実施後は取り組みの効果が可視化され、検証、次年度への改善が図れるように工夫すること。

（2）主なターゲット設定

ターゲットに合わせて媒体を選定することにより、効率的な認知獲得を目指す。ターゲットについてはエリアと属性で分けることとする。

エリア

南方面（広島市・廿日市市）・西方面（福岡県）・東方面（福山市・尾道市・岡山県）をターゲットエリアとする。

・南方面（広島市・廿日市市）

全市町スキー場への誘客およびリピート化が見込める最大のターゲットエリア

・西方面（福岡県）

近郊にスキー場がなく一番身近なスキー場が広島県となるエリア

・東方面（福山市・尾道市・岡山県）

庄原市のスキー場の主要マーケットかつ県内他エリアへの誘客も見込めるエリア

属性

・大学生を中心とした若年層

スノースポーツを始めるきっかけとなる年代であり友人と複数人での誘客が見込めるターゲット。

・ファミリー層

次世代育成・家族での誘客が見込めるターゲット。この層をターゲットとすることで、子供に対しスノースポーツに触れるきっかけをつくる。

6 委託業務の内容

前条の事業を企画・実施するため、次に掲げる業務を委託する。なお、協議会が直接行う業務を除き、これに係る一切の経費は、すべて受注者が負担すること。

(1) 広島県スキー情報サイト「ひろしま HOT ! SNOW」への誘導

外部メディアまたは Web 広告を活用し、広島県のスキー場の注目度を高めるとともに、関心を持った顧客を「Dive!Hiroshima」内にある広島県スキー情報サイト「ひろしま HOT ! SNOW」へ誘導し、県内スキー場への誘客につなげること。「ひろしま HOT ! SNOW」のページ表示回数は 50,000 を目標とする。なお、Web 広告出稿時に使用するバナーや動画等のクリエイティブ素材は、委託費の範囲内で制作すること。

※「ひろしま HOT ! SNOW」URL : <https://dive-hiroshima.com/feature/ski/>

(2) スキー場の積雪状況・営業情報等の発信

1. 対象情報

以下の情報を対象とし、正確かつ迅速に発信すること。

- ・各スキー場の積雪状況
- ・各スキー場の最新営業状況
- ・スキー場で実施されるイベント情報
- ・スキーツアーバスの設定状況等、その他スキー場に関連する情報

2. 更新頻度

各スキー場の営業期間中は、可能な限り毎日更新すること。

常に最新情報を提供し、利用者が正確な判断を行える状態を維持すること。

3. 発信方法

一般ユーザーが容易にアクセスできることを前提とする。別途ホームページ等を作成する場合は、「ひろしま HOT ! SNOW」でも同情報を確認できるようリンクを必ず設置すること。また「ひろしま HOT ! SNOW」の CMS を使用し直接更新することも可能とする。

(3) ひろしま観光アプリ KINSAI を活用したプロモーションの実施

県内スキー場及び広島県北部の周遊促進を目的として、ひろしま観光アプリ KINSAI のスタンプラリー機能を活用したキャンペーンを実施すること。本キャンペーンでは、広島県内のスキー場を周遊したスキー客に対してインセンティブ等を提供し、再来訪を促すものとする。キャンペーン参加者数は 500 人以上を目標とする。

本キャンペーンおよび KINSAI の運用は、協議会および HIT と協議のうえ実施すること。なお、本キャンペーンにかかる費用はすべて受注者が負担すること。

※「ひろしま観光アプリ KINSAI」URL : kin-sai.com

※参考 URL : <https://dive-hiroshima.com/feature/feature-55552/>

(4) その他県内スキー場への誘客に資する取組

上記(1)～(3)に記載する以外に、広島県のスキー場の認知度向上、誘客増加に資する取組があれば事業費の範囲内で提案し実施すること。

7 協議会との調整

(1) 各種企画提案書、計画書、進捗状況報告の提出

- ①本業務に係るその月の進捗状況を毎月報告すること。
- ②本業務の中で、企画提案や計画書、進捗状況報告書の作成が必要なものについて、協議会から依頼があれば速やかに対応すること。
- ③必要に応じ協議会と協議を行い、業務を実施すること。

(2) 打ち合わせ

- ①受注者は、業務遂行にあたり、協議会と月1回程度の定期的な打ち合わせを行うこと。
- ②受注者は、協議会との打ち合わせ結果を記録にまとめ、速やかに協議会に提出すること。

(3) 報告書

委託業務終了後、本業務の結果概要を取りまとめた業務完了報告書と業務活動報告書を協議会へ提出すること。なお業務完了報告書は協議会が別途様式を指定する。報告書の提出は令和8年4月6日とする。

(4) その他

本業務の実施に際し、協議会の要請に速やかに対応すること。

8 契約期間について

契約期間は契約締結日から令和8年3月31日までとする。

9 秘密保持

- (1) 本業務に関し、受注者が協議会から受領又は閲覧した資料等は、了解無く公表又は使用してはならない。
- (2) 受注者は本業務で知り得た協議会及び事業者等の業務上の秘密を保持しなければならない。

10 個人情報の保護

受注者は、本業務（再委託した場合を含む。）を履行する上で、個人情報を扱う場合は、個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号）を遵守しなければならない。

11 再委託

受注者は、業務の一部を第三者に再委託することができる。その場合は、再委託先ごとの業務内容、再委託先の概要及びその体制と責任者を明記の上、事前に書面にて報告し、協議会の承諾を得なければならない。

12 その他

- (1) 受注者は、発注者と連絡調整を十分に行い、円滑に業務を実施すること。
- (2) 受注者は、著作権などの問題が生じないように配慮すること。
- (3) 受注者は、その業務実施過程で疑義が生じた場合は、速やかに協議会に報告し協議を行い、その

指示を受けること。

- (4) 受注者は、委託業務上発生した障害や事故については、大小にかかわらず発注者に報告し指示を仰ぐとともに、早急に対応を行うものとする。
- (5) 受注者は、本業務の実施に当たって、不明瞭な点や改善の必要性があると認められる場合は、協議会と協議を行うこと