

インフルエンサーの活用による「尾道」「呉」への観光客誘客促進業務委託仕様書

1. 趣旨

広島県を訪れる観光客は、宮島と原爆ドームという二つの世界遺産は必ず訪れるものの、他の県内観光地を周遊していない場合が多い。広島県観光連盟（以下、連盟という。）は、広島県を訪れる観光客に県内周遊を促す取組を進めており、その一環として「尾道」と「呉」を二大観光地に引けをとらない観光地として開発する事業を進めているところである。本事業では、「尾道」「呉」について、インフルエンサーを活用し主に県外観光客に対し、その魅力を PR するものである。

2. 業務の名称

インフルエンサーの活用による「尾道」「呉」への観光客誘客促進業務

3. 業務の執行体制

受託者は、この委託業務に必要な人員を配置し、責任者及び副責任者を明らかにするとともに、体制を連盟に報告すること。

4. 委託費・契約期間

契約締結日から令和 8 年 2 月 1 0 日（火）まで。

5. 業務の内容

本業務は、主に県外の 20 代～40 代の女性を、新たに「尾道」「呉」に誘客することを目的とし、Instagram を中心としたインフルエンサーによる広報業務である。

（１） インフルエンサーのキャスティング業務

ア. 本事業の趣旨に沿ったインフルエンサー（広島県外在住者）を複数名キャスティングすること。なお、インフルエンサーの選定においては、以下の条件を満たすこと。

-首都圏または大都市圏（名古屋、京都・大阪、福岡等）に発信力があり、主に女性を中心とした 20 代～40 代の支持を得ていること。

-キャスティングする複数のインフルエンサーの Instagram のフォロワー数の合計は 600,000 以上であること。または、その他のソーシャルメディアにおいて同等の影響力を持った情報発信が可能なインフルエンサーであること。

-旅（観光）分野と掛け合わせた趣味・嗜好に関する発信ジャンルで、支持層（ファン）を有していること。

(例)旅×グルメ、旅×カメラ（写真）、旅×推し活等

イ. 提案書には、キャスティング予定のインフルエンサーごとに、以下を明記し、取り組むこと。

-インフルエンサー名（アカウント名）

-総フォロワー数（対象 SNS）

- 発信ジャンル（例：旅×グルメ、旅×カメラ、旅×推し活等）
- SNS 上での影響力（例：過去投稿のリーチ数、エンゲージメント率、ハッシュタグ検索結果など）
- 投稿事例
- 過去の企業案件または、類似の実績（あれば）

（２）取材および投稿業務

ア．取材業務

- ・キャスティングしたインフルエンサーは、遅くとも 11 月末までには尾道・呉を実際に訪問し取材すること。訪問する観光スポットおよび体験コンテンツは、尾道・呉で、それぞれ 5 か所以上とする。なお取材先候補については、次の通りであるが、連盟と協議の上決定すること。

【尾道の方針】

- 尾道商店街、新開エリア
- 国道から千光寺までの通り、猫の細道等
- 海岸通り
- 尾道のローカルフード（グルメ）やお土産
- 向島・因島・生口島等のしまなみ海道エリア
- その他、ターゲットの嗜好に合うもの。

【呉の方針】

- 大和ミュージアムと鉄のくじら館
- 呉湾艦船めぐり
- アレイからすこじま
- 入船山記念館、美術館通り
- 旧呉鎮守府庁舎
- 呉のローカルフード（グルメ）とお土産
- その他、ターゲットの嗜好に合うもの。

- ・インフルエンサーの現地取材に係る全ての費用は受託者が負担すること。

イ．Instagram 投稿業務

- ・キャスティングしたインフルエンサーが、期日内に Instagram において、「尾道」「呉」それぞれ 5 回以上投稿し、「尾道」「呉」の観光誘客の PR に努めること。
- ※原則として、1 か所につき 1 回以上の投稿を動画を中心として、行うこと。
- 5 回以上のうち最低 3 回は動画投稿を行うこと。
- ・インフルエンサーごとの投稿計画表（投稿回数・形式・予定日）を作成し、提出するとともに、管理すること。

・投稿の目標数値を尾道・呉でそれぞれ設定し達成させること。（Instagram の投稿形式ごとのインプレッション数、リーチ数、エンゲージメント等）

基準として Instagram におけるフィードまたはリールの場合は次の通りとし、それ以外の媒体を利用する場合は目標値と有効性を提案すること。

-インプレッション数 290,000 以上

-リーチ数 270,000 以上

-エンゲージメント 尾道・呉でそれぞれ 3,000 以上

※エンゲージメントの定義：いいね、コメント、リポスト、保存の合計数値。

・投稿後インフルエンサーごとにインサイト情報や個別投稿の分析やその結果報告と次回投稿に向けた課題整理と提案を速やかに行うこと。

・投稿にあたっては、著作権の取扱いに十分注意し、受託者又はキャスティングされたインフルエンサーにおいて、訪問及び情報発信等に必要な撮影許可等をとること。

（３） 投稿された動画等を利用したプロモーション（広告）による誘客促進

インフルエンサーが作成した投稿コンテンツを ソーシャルメディア 上で効果的に広告し、PR に努め誘客を図ること。

ア. 想定ターゲットへの広告を確実に行うための手法を提案し、実施すること。

（例）ソーシャルメディアに投稿後、各インフルエンサーの発信内容に対する反響を分析し、ターゲット層と親和性が高い投稿を選定し、特に波及効果が高かった投稿を広告配信に活用し、集客するなど。

イ. この施策効果について、尾道・呉で個別に目標を設定し、達成に向けた取り組みを行うこと。

（例） 目標 Instagram の場合

-クリック数 尾道・呉でそれぞれ 4,000 以上

ウ. 投稿に合わせたプロモーション（広告）のスケジュールを適切に管理し、（２）イで作成するスケジュール表に記載すること。

エ. プロモーション（広告）のみならず、インフルエンサーの投稿を２次使用し、観光系 WEB マガジン、おでかけメディアに掲載する等、効果のあるプロモーション施策があれば提案すること、その場合の優位性を分かりやすく示すこと。

（４） 各種報告書の作成

上記、投稿業務、プロモーション（広告）ともに、評価・分析した結果をまとめて報告すること。

（５） 連携業務

「尾道」「呉」を県外観光客に PR するため、本プロポーザルと同様のスケジュールで、「尾道観光散策マップ等制作業務」と「「尾道」「呉」を PR する冊子制作・情報拡散業務委託」のプロポーザルを行っており、事業者決定後、同業務の決定事業者と協力でき

る部分がある場合は、積極的に協力し合うこと。なお、その際は観光連盟が橋渡しを担う。

6. 連盟との調整

各種企画提案書、計画書、進捗状況報告の提出

- (1) 本業務に係るその月の進捗状況を毎月報告すること。
- (2) 本業務の中で、計画書、進捗状況報告書の作成が必要なものについて、連盟から依頼があれば速やかに対応すること。
- (3) 本業務の実施に際し、連盟の要請に速やかに対応すること。

7. 実績報告

上記(2)と(3)の業務内容を集約し、下記必須記載内容を含めた報告書を、業務完了後10日以内に電子データにより広島県観光連盟へ提出すること。

<報告書への必須記載内容>

- ・業務概要
- ・業務内容・成果

8. 成果の帰属及び秘密保持

- (1) 本業務により得られた成果（映像・画像の著作権等）は、連盟に帰属し、広報素材として再利用できるものとする。

(2) 秘密保持

本業務に関し、受託者が連盟から受領又は閲覧した資料等は、連盟の了解無く公表又は使用してはならない。

受託者は、本業務で知り得た連盟及び事業者等の業務上の秘密を保持しなければならない。

9. 再委託

受託者は、業務の一部を第三者に再委託することができる。その場合は、再委託先ごとの業務内容、再委託先の概要及びその体制と責任者を明記の上、事前に書面にて報告し、連盟の承諾を得なければならない。

10. その他

- (1) 受託者は、本業務の実施にあたって、不明瞭な点や改善の必要性があると認められる場合は、連盟と協議すること。
- (2) 業務の実施に当たっては、連盟及び各関係機関等との連絡調整を十分に図ること。
- (3) 事業計画等に重要な変更が生じる場合には、事前に連盟と協議を行うこと。
- (4) 不測の事態が発生した場合においては、速やかに連盟に報告すること。
- (5) 法令遵守し、必要な対策を講じていること。
- (6) その他、本契約の範囲内において、この仕様書に記載のない事項については、関係者において協議し、決定する。