

## 「尾道」「呉」をPRする冊子制作・情報拡散業務

選定基準	評価項目	評価方法	評価者		
			点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	本業務の仕様書や要領に記載の目的や内容を十分に理解した内容となっているか。 以下の項目が担保されているか。 ・納品される部数が7万部担保されているか。 ・「ちょい乗りサイクリング」の記事掲載が担保されているか。 ・制作された冊子についてPDF等のデジタルデータの納入が担保されているか。	5段階	5	2	10
提案内容	(1)冊子制作業務 ・県外の方が、「尾道」「呉」に行ってみたいという内容になっているか。 ・冊子のデザイン・内容・仕様が魅力的なものになっているか。 ・次年度以降のことが考慮され、ランニング経費が高いものになっていないか。 ・制作された冊子についてデジタルデータでの情報拡散が可能になるような権利がどのように認められているか。	5段階	5	6	30
	(2)情報拡散業務 ・「尾道」「呉」を県外の方へPRする方法が、効果的かつ具体的に示されているか。 また何万人に訴求できるのか具体的に示されているか。	5段階	5	6	30
業務の実施体制	・実施計画及び実施体制が構築・整備されていることに加え、発注側との綿密かつ柔軟な調整が可能な体制となっているか。円滑に業務の進行が可能なスケジュールであるか。	5段階	5	2	10
類似業務の実績	本業務に類似した業務実績や専門知識を十分に有しているか。	5段階	5	2	10
事業の実施に係る経費	業務目的、内容に即した適切な経費が計上されているか。経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。	5段階	5	2	10
評 定 点 合 計					100

【評価表】

5	4	3	2	1
優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている