

補足資料(戦略パート)

○最終的なビジョン



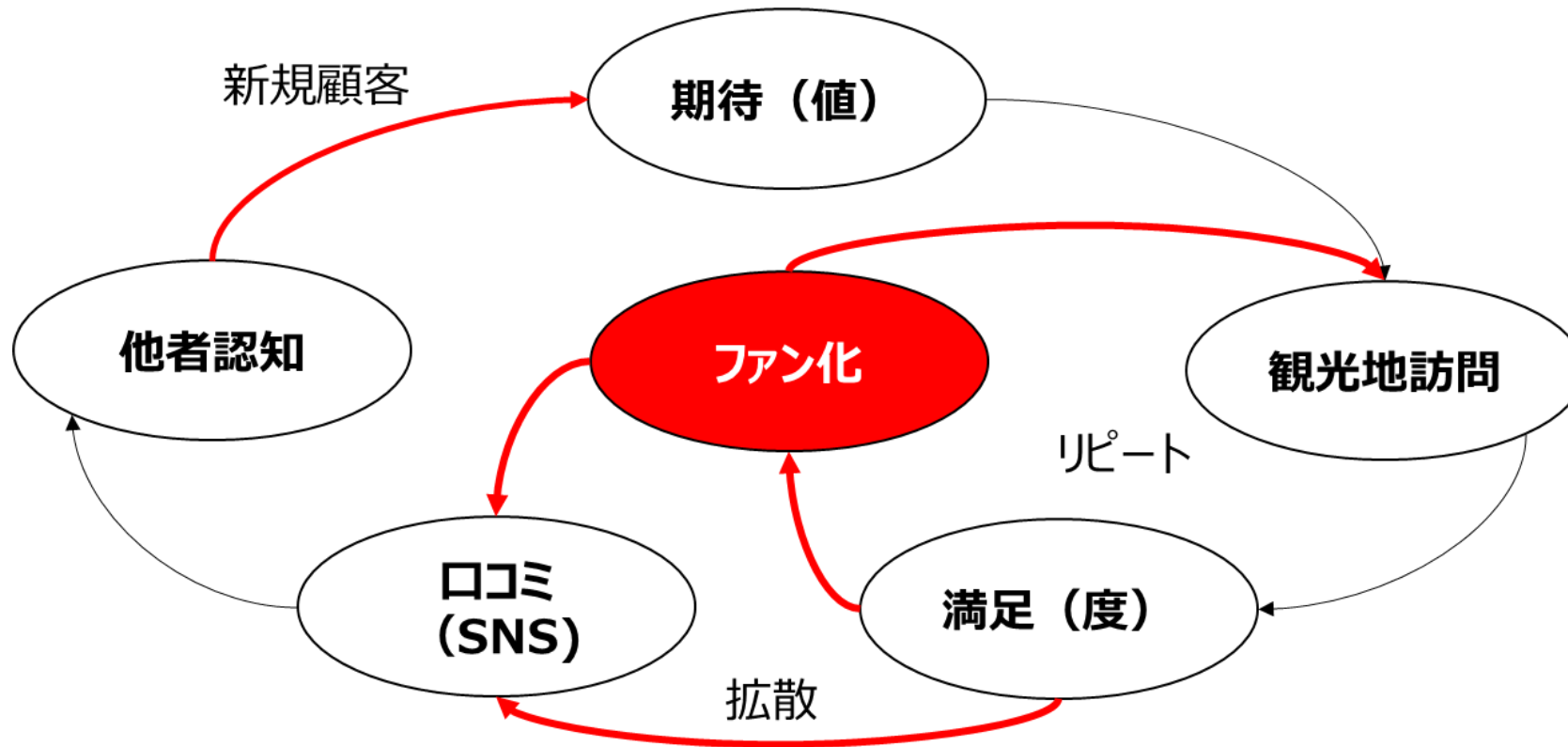
めざすのは、100万人以上。

10年後、20年後、はたまた100年後、
それよりも、もっと先か。

約82億人。世界中にお客さんがいる中で、
「広島のことを好きな人」を増やすことは
決して難しくない！（はず！）

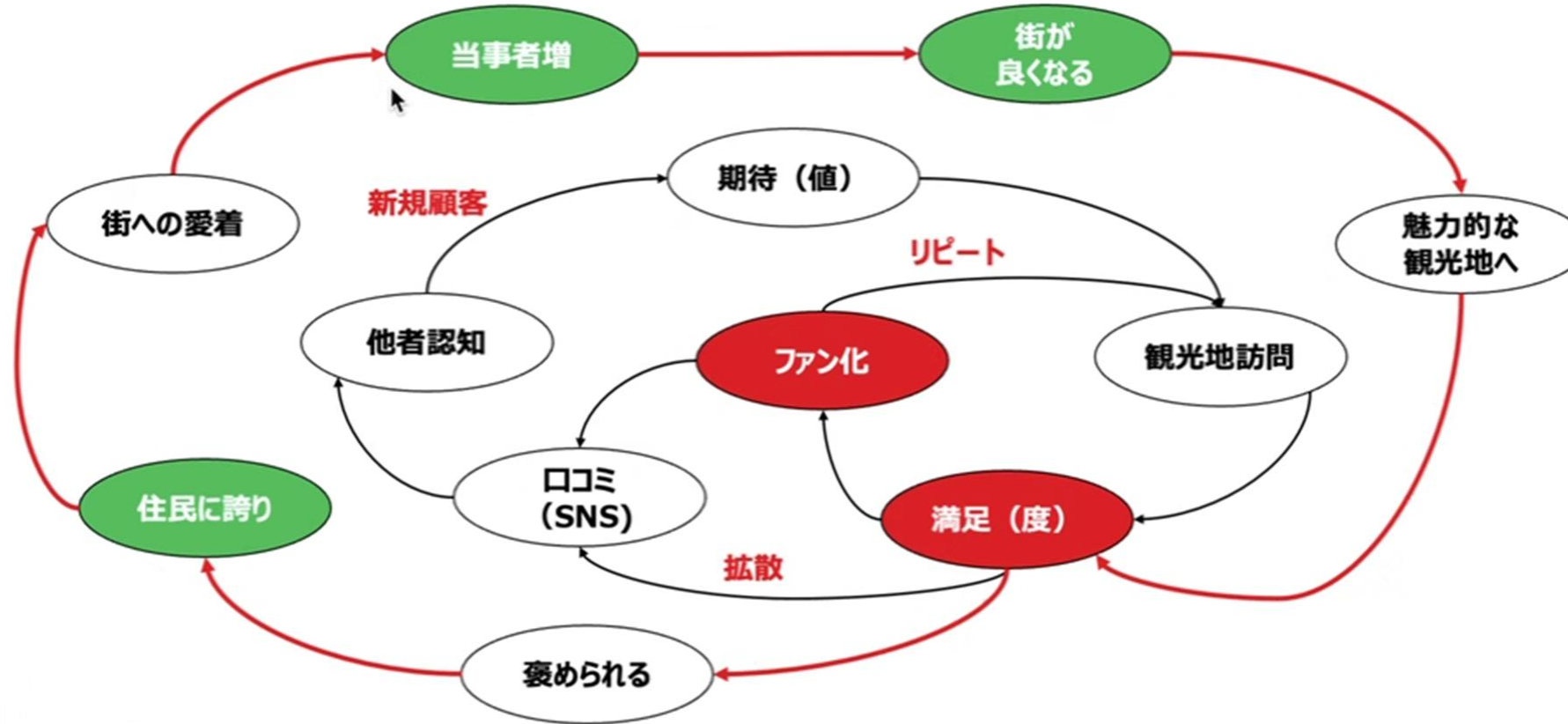
今回のプロポーザルは、
最終的に描きたいビジョンも頭に置きながら、
25年度の各施策を検討していただきたいです。

○これまでの考え方(=プロモーションの自走化)



観光体験の満足度を高めることで、ファン化を促し、そのファン(=HITひろしま観光大使)が自発的にSNSでの発信や情報拡散、さらにはリピート来訪を行う状態。
(=自発的な行動によって、継続的な魅力発信が行われている。)

○これからの考え方(=プロモーションの自走化2.0)



P2で説明したプロモーションの自走化の範囲を、外に外に広げていく。

住民に誇りが芽生えることで、広島観光を考える当事者を増やし、街がよくなることで、結果的に満足度があがる。

観光客と住民の全員で広島観光を磨いていく。(あたらしい視点：シビックプライドの醸成)

補足資料(媒体概要パート)

広島好きなら誰でも参加できる、ファンコミュニティの総称。メルマガ開封率が非常に高いのが特徴。
サービス開始前の観光プロダクトのモニター体験や、広島の最新情報がイチ早くわかります。

観光大使の特典



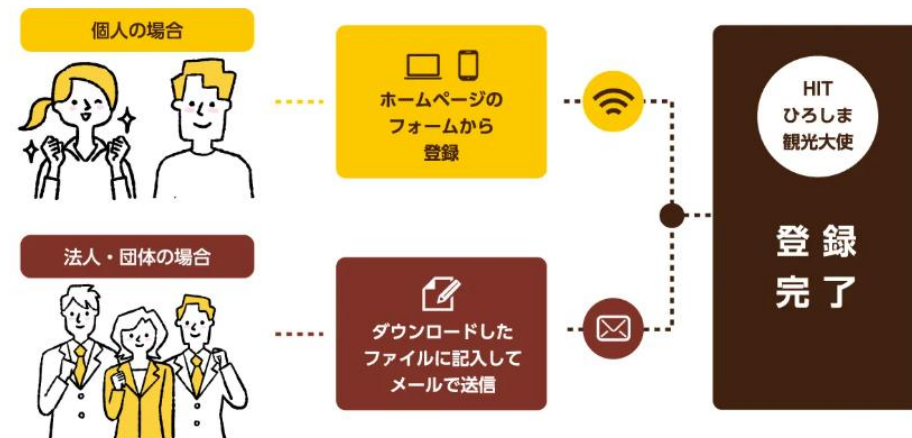
毎月のプレゼント
企画に参加できる！



任命状や名刺が
もらえる！



広島の最新情報が
受け取れる！



会員数：30,079(6/18時点) ユーザー属性：(次ページに記載)

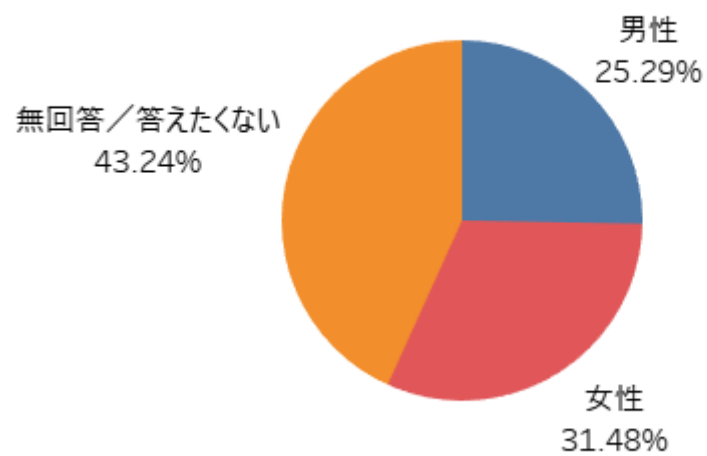
言語：日本語

メルマガ：開封率：平均で約30% 毎週金曜日に配信 (EX)広島県内のイベント情報、体験モニター募集、大使限定キャンペーンなど
(*大使限定のメルマガであること。一般との差別化を図るため、募集企画掲載条件は、大使に対するなにかしらのインセンティブ付与が条件。

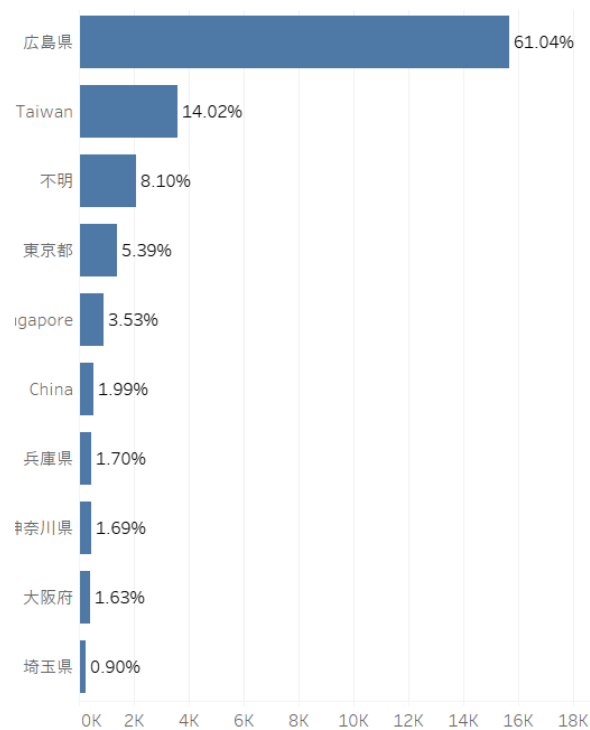
参加募集もかけれる。)

□HITひろしま観光大使：ユーザー属性

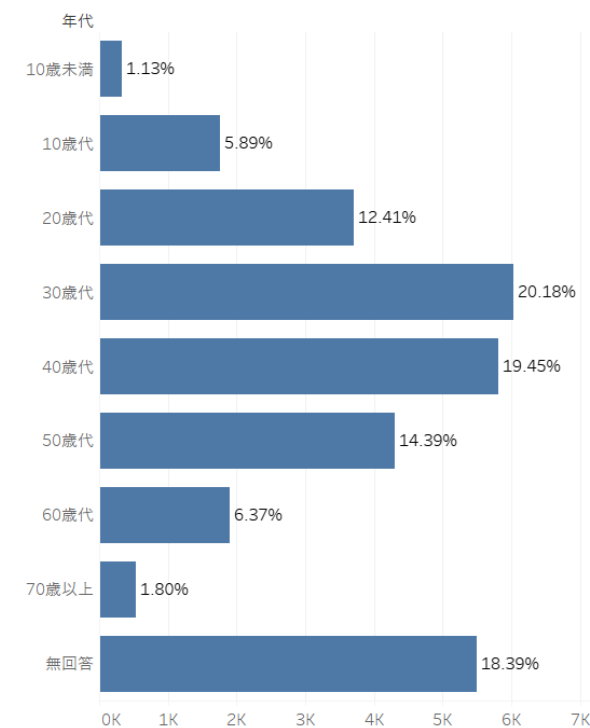
①男女比



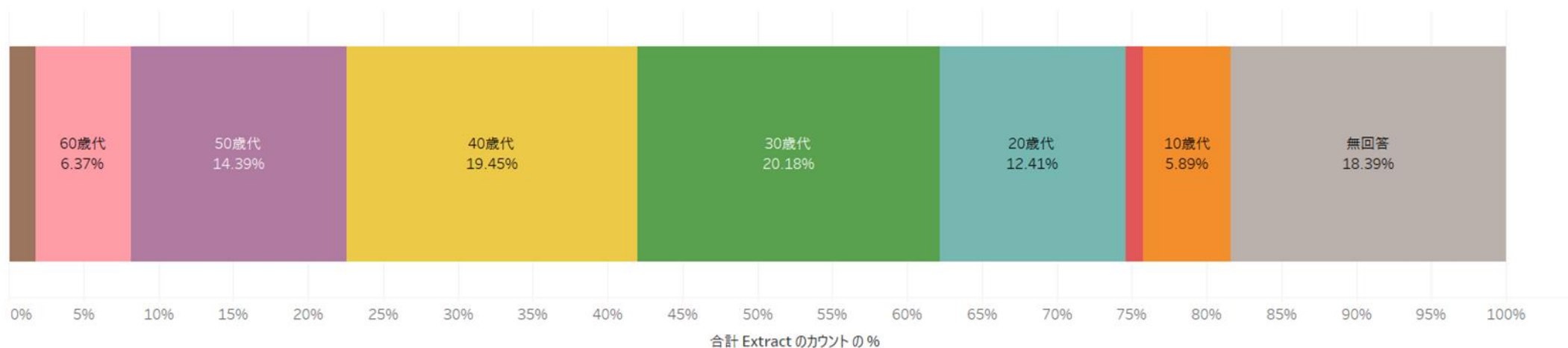
②居住地



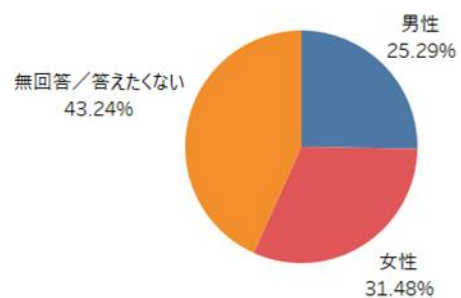
③年代



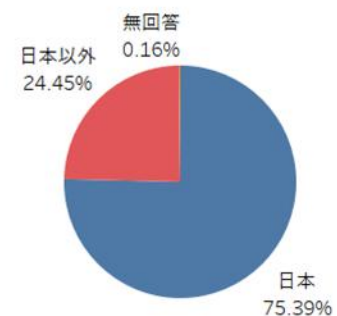
年代



性別

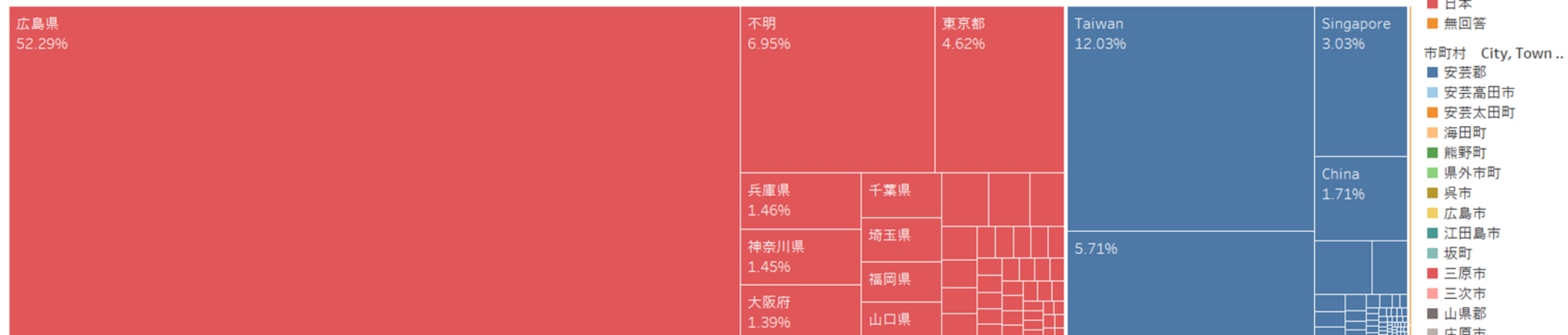


居住地(日本/海外)



- 年代
- 無回答
 - 10歳代
 - 10歳未満
 - 20歳代
 - 30歳代
 - 40歳代
 - 50歳代
 - 60歳代
 - 70歳以上
- 性別 (グループ)
- 男性
 - 女性
 - 無回答／答えたくない
- 居住地 (グループ)
- 日本
 - 日本以外
 - 無回答

都道府県/国別



広島県市町別





ひろしま観光アプリ KINSAI

広島に関する質問を投稿すると、ユーザーからその答えが返ってくる無料アプリ。

「広島に”来”（き）んさい！」を合言葉に、まるで友達に聞くような感覚で、広島を旅行するのに必要な情報が手に入ります。

Q&Aの他、広島愛あふれるユーザーが作る「マニアックすぎる広島ガイド」・おすすめスポットを周ると特典が当たるスタンプラリーも掲載。



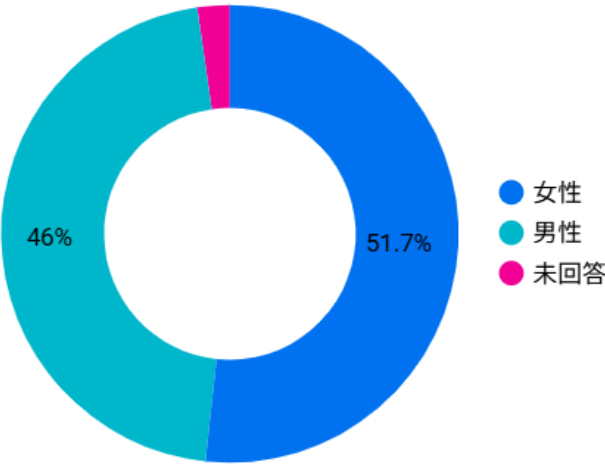
登録ユーザー数（25/6/15 現在）：34,837

言語：日＋外(英語、繁体字)

メルマガ：開封率：平均で約25% 週に1回、水曜日に発信 Ex) KINSAIでのキャンペーン情報/旬の広島のお出かけ情報 etc

□KINSAI：登録ユーザー属性

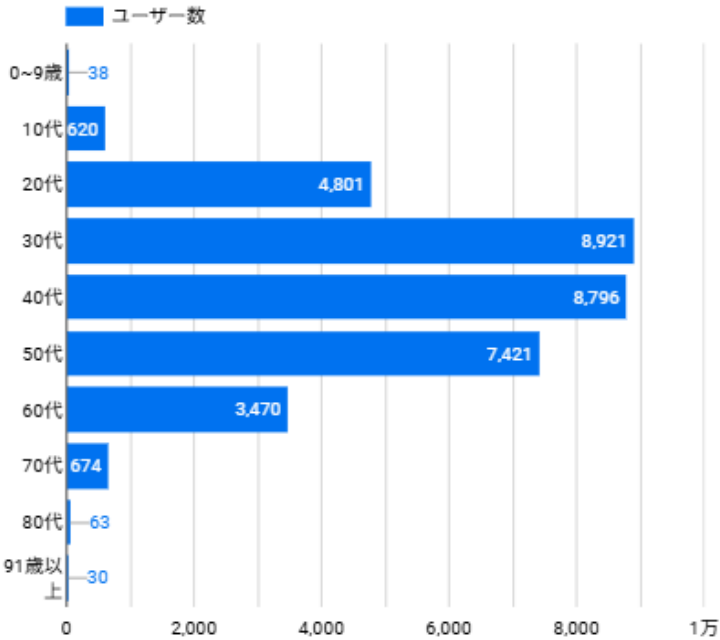
①男女比
ほぼ同数



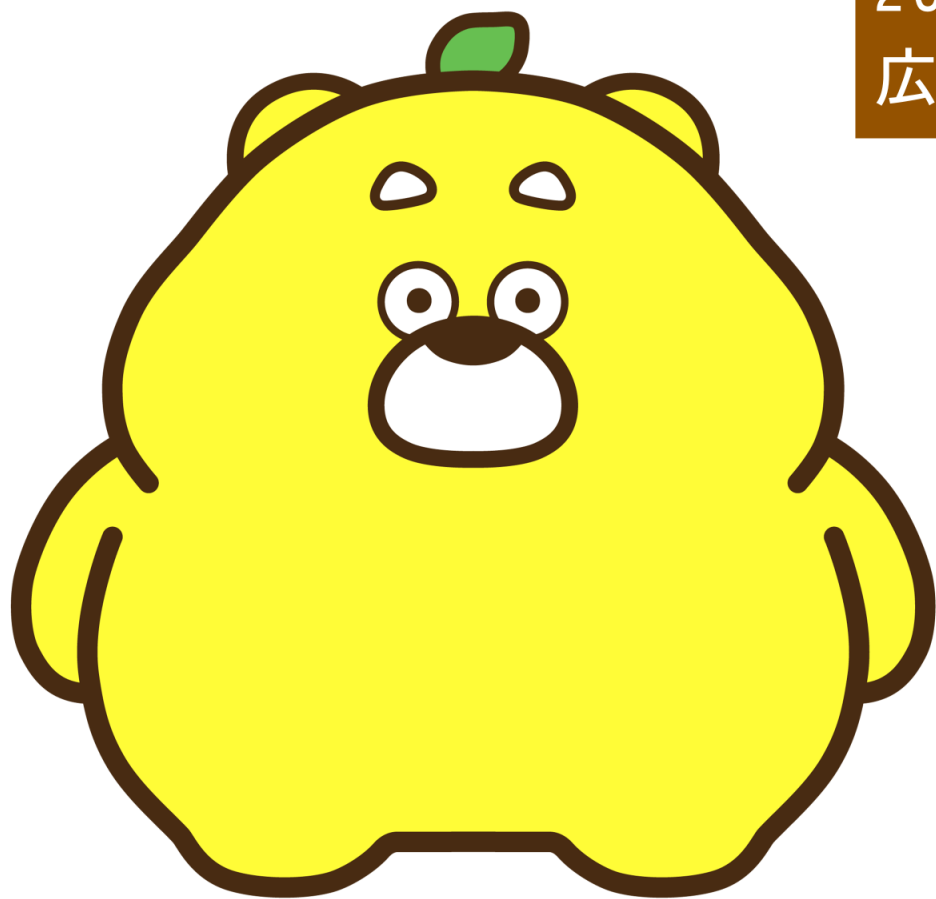
②居住地
県内ユーザー約4割

都道府県	ユーザー数	%
1. 広島	13,696	39.5%
2. 大阪	3,479	10.0%
3. 北海道	2,899	8.4%
4. 東京	2,857	8.2%
5. 兵庫	1,770	5.1%
6. 神奈川	1,283	3.7%
7. 埼玉	922	2.7%
8. 千葉	801	2.3%
9. 愛知	756	2.2%
10. 福岡	647	1.9%
11. 京都	613	1.8%
12. 山口	586	1.7%
13. 岡山	528	1.5%
14. 奈良	219	0.6%
15. 茨城	212	0.6%

③年代
30代・40代が全体の約半数



What is ひろくま？



2023年9月に誕生した、
広島の新しいローカルキャラクターです。

広島に住んでいるごく普通のくま、
それが ひろくま です。

グルメに目がなく、特に広島グルメが大好物。
レモンを食べすぎて、黄色い体になっちゃいました。

HITひろしま観光大使 も

やってたりします。

What is ひろくま？

X：ひろくま (@hirokuma_1690) さん / X
TikTok：ひろくま (@hirokuma_) | TikTok
Instagram：ひろくま (@hirokuma_1690) ・ Instagram写真と動画

SNS上の影響力

X(旧Twitter)のフォロワー数は5万人を突破！
10万いいねを超える投稿をはじめ、コンスタントに数万いいねの投稿を生み出しています！



ひろくま
@hirokuma_1690

ひろくまの日常。ひろしまの観光大使もやっているみたいです。
hiroshima@hirokuma.site/contact/

広島どこか linktr.ee/hirokuma_

2023年8月からXを利用しています

0 フォロー 51,109 フォロワー

← ひろくま
@hirokuma_1690

認証済みのフォロワー 知り合いのフォロワー フォロワー フォロー中



HIKAKIN ヒカキン [YouTuber]
@hikakin

ユーチューバー、みそさん店主。2006年からYouTube、株式会社ファウンダー。YouTube、Twitch、TikTok、Instagram、ラジオ依頼やお仕事依頼など含めDMは一切返信出来ません。ご了承ください！

あのHIKAKINさんにもフォローしていただいています...！

ひろくま @hirokuma_1690 · 6月4日



135 1.9万 14万 711万



6.8万



6万




8万



9.6万

ひろくま @hirokuma_1690

ごほうび



午後8:00 · 2024年4月5日 · 377.5万 件の表示

83 1万 7.1万 4,667