

## コウネプロジェクトイベント等実施業務委託仕様書

### 1 趣旨

昨年度、広島県の伝統的食文化であるコウネが広島観光の目的の一つとなるように、これに必要な各種コンテンツの開発や県内向けの情報発信を行ってきたところであるが、今年度は特に他県の観光客の誘客を図ることとしている。本委託業務においては、広島県が実施する「おいしい！広島プロジェクト」と連携して、県民や観光客にコウネをPRするための効果的なイベント等を実施する。

### 2 業務の名称

コウネプロジェクトイベント等実施業務

### 3 業務の執行体制（適正な人員配置）の確保について

受託者は、この委託業務に必要な人員を配置し、責任者及び副責任者を明らかにするとともに体制を一般社団法人広島県観光連盟(以下、「連盟」とする。)に報告すること。

### 4 業務の内容

「おいしい！広島」プロジェクトと連携して、広島県の伝統的食文化コウネが広島訪問の目的の一つとなることを目指し、コウネに関するイベント等を実施しコウネをPRすること。また別で公募する「コウネプロジェクト参画店舗獲得・運用業務」受託事業者と連携し、業務を円滑に行うこと。(以下、「獲得・運用業務受託事業者」とする。)

詳細な内容については、連盟と協議して決定すること。

#### (1) イベント等実施業務

コウネが広島県の伝統的食文化だと県民や観光客に伝わるようなイベント等を実施すること

##### ① 実施期間

8月2日(土)～8月3日(日)または8月9日(土)～8月10日(日)

または8月23日(土)～8月24日(日)

のうち、どこかの土日を含む8月1日～8月24日までの最低2日間以上。

日程の希望日順は以下の通りである。

- 1 8月23日（土）～8月24日（日）を含む日程
- 2 8月9日（土）～8月10日（日）を含む日程
- 3 8月2日（土）～8月3日（日）を含む日程

② 内容

県民や観光客にコウネをPRするために効果的なイベント等を企画し、提案すること。

なお、本イベント等には「おいしい！広島」関連でテレビ局に取材をお願いする予定であり、テレビ局が取材しやすいような魅力的な内容とすること。  
また、イベントの出店事業者から出店料を取ることや、来場者から入場料を取ることなどで、イベント運営費を賄うことは可能とする。

提案書には、イベント実施場所、想定来場者数、想定出店事業者などの内容を記載すること。

③ 広報

イベントに集客するための広報施策を提案すること。

④ 連携

- ・イベントビジュアルは、別で公募する「コウネプロジェクト参画店舗獲得・運用業務」にて決定された基本ビジュアルを使うことを基本とし、その際のビジュアルデータは観光連盟より支給する。ただし、独自のイベントビジュアルが必要な場合は、基本ビジュアルとの融合を考慮した提案も可とする。
- ・イベントの出店事業者については、必要に応じて獲得・運用業務受託事業者と連携すること。

5 連盟との調整

（１）各種企画提案書、計画書、進捗状況報告の提出

本業務の中で、計画書、進捗状況報告書の作成が必要なものについて、連盟から依頼があれば速やかに対応すること。

（２）その他

本業務の実施に際し、連盟の要請に速やかに対応すること。

6 契約期間

契約締結日から令和7年9月30日まで

## 7 実績報告

実施にあたっては、目標を設定し本業務の効果検証を行い、完了した日から起算して 10 日以内に実績を任意様式にて報告すること。

## 8 成果の帰属及び秘密保持

(1) 本業務により得られた成果（映像・画像の著作権含む）は、連盟に帰属する。

(2) 秘密保持

① 本業務に関し、受託者が連盟から受領又は閲覧した資料等は、連盟の了解無く公表又は使用してはならない。

② 受託者は、本業務で知り得た連盟及び事業者等の業務上の秘密を保持しなければならない。

## 9 再委託

受託者は、業務の一部を第三者に再委託することができる。その場合は、再委託先ごとの業務内容、再委託先の概要及びその体制と責任者を明記の上、事前に書面にて報告し、連盟の承諾を得なければならない。

## 10 その他

(1) 受託者は、本業務の実施にあたって、不明瞭な点や改善の必要性があると認められる場合は、連盟と協議すること。

(2) 業務の実施に当たっては、連盟及び各関係機関等との連絡調整を十分に図ること。

(3) 事業計画等に重要な変更が生じる場合には、事前に連盟と協議を行うこと。

(4) 不測の事態が発生した場合においては、速やかに連盟に報告すること。

(5) その他、本契約の範囲内において、この仕様書に記載のない事項については、関係者において協議し、決定する。