

「ひろしま神楽のマーケティング調査及びプロダクト開発業務」審査基準

審査項目(配点)	審査の視点(配点)	審査内容(配点)				
業務の内容(80)	本業務の目的及び仕様書の内容を的確に理解した提案内容となっているか。(20)	良い (20)	やや良い (15)	普通 (10)	やや悪い (5)	悪い (0)
	適切なマーケティング調査を行うことができる提案内容になっているか。(20)	良い (20)	やや良い (15)	普通 (10)	やや悪い (5)	悪い (0)
	マーケティング調査結果に基づいたプロダクト開発を行うことができる提案内容になっているか。(20)	良い (20)	やや良い (15)	普通 (10)	やや悪い (5)	悪い (0)
	県内の神楽団や事業者と連携し、次年度以降の継続的な実施や展開に向けた道すじが描けているか。(20)	良い (20)	やや良い (15)	普通 (10)	やや悪い (5)	悪い (0)
業務遂行能力(10)	業務実施スタッフ体制図について、実績を有する人材の配置など、業務実施に係る執行運営体制は適切か。(10)	良い (10)	やや良い (8)	普通 (5)	やや悪い (3)	悪い (0)
所要経費等(10)	所要経費が、業務に見合った経費配分となっているか。(10)	良い (10)	やや良い (8)	普通 (5)	やや悪い (3)	悪い (0)