

広島県域におけるGoogleビジネスプロフィール活用展開支援業務業務

評価事項【配点】		評価の視点	評価点				
1. 本業務に対する取組【20】	業務目的及び業務内容の理解	・本業務の要領や仕様書に記載の目的や内容を十分に理解した内容となっているか。	良い (20)	やや良い (15)	普通 (10)	やや悪い (5)	悪い (0)
2. 独自性【25】	独自提案	・提案に、独自のサービスやネットワークを活用した内容が盛り込まれているか。	良い (25)	やや良い (18)	普通 (10)	やや悪い (5)	悪い (0)
3. 実施体制、業務実績【20】	<ul style="list-style-type: none"> ・業務遂行の安定性、実施体制 (実現可能な構築業務の計画・体制の確保) ・過去の業務実績について 	<ul style="list-style-type: none"> ・実施計画及び実施体制が構築・整備されていることに加え、発注側との綿密かつ柔軟な調整が可能な体制となっているか。 ・円滑に業務の進行が可能なスケジュールであるか。 ・業務遂行の実施体制について、実績を有する人材の配置など、業務実施に係る執行運営体制は適切か。 ・本業務に類似した業務実績や専門知識を十分に有していること。 	良い (20)	やや良い (15)	普通 (10)	やや悪い (5)	悪い (0)
4. 必要経費【15】		<ul style="list-style-type: none"> ・業務目的、内容に即した適切な経費が計上されているか。 ・経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。 	良い (15)	やや良い (12)	普通 (10)	やや悪い (5)	悪い (0)
5. 総合評価【20】		・全体の提案内容は本業務目的に対して具体的であり、実現性・妥当性はあるか。	良い (20)	やや良い (15)	普通 (10)	やや悪い (5)	悪い (0)